

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

| 제품명 Product Name | 맥심 슈프림 골드 커피 믹스 | 제품종류 Product type | 인스턴트 커피 |
|--|-----------------|---|---------|
|  | |  | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2024년 3월 22일~28일(7일간) |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | 연령 Age |
|---------------|---------------------------------|
| male / female | 10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+ |
| 12명 / 8명 | 1명 / 1명 / 10명 / 8명 |

제품 평가 / Product evaluation

| 질문 (Questions) | 답변 (Answer) | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까? | 있다 (9명/45%) | 없다 (11명/55%) | 없지만 본적있다 (0명/0%) | | |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격 (4명/20%) | 맛 (16명/80%) | 패키지 (0명/0%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까? | 매우좋다 (11명/55%) | 좋다 (5명/25%) | 보통이다 (4명/20%) | 좋지않다 (0명/0%) | 매우 좋지않다 (0명/0%) |
| - (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요? | - | | | | |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까? | 그렇다 (20명/10%) | | 아니다 (0명/0%) | 잘 모르겠다(0명/0%) | |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (0명/0%) | 맛 (17명/85%) | 패키지 (3명/15%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (0명/0%) | 맛 (0명/0%) | 패키지 (0명/0%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요? | 매우좋다 (13명/65%) | 좋다 (6명/30%) | 보통이다 (1명/5%) | 좋지않다 (0명/0%) | 매우 좋지않다 (0명/0%) |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우 그렇다 (12명/60%) | 그렇다 (6명/30%) | 보통이다 (12명/10%) | 그렇지 않다 (0명/0%) | 전혀 그렇지 않다 (0명/0%) |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|--|--|
| 보완사항 (제품 홍보방안, 개선 필요부분 등) | <ul style="list-style-type: none"> - 더 많은 홍보와 현지 슈퍼마켓에 유통 판매를 통해 현지인들에게 접근성을 높일 필요가 있음. - 시음을 일회성으로 끝내는 게 아니라, 한달에 2번 이상 지속적으로 시음 행사를 실시하여 제품에 대한 소비자 인지도 제고 |
|--|--|