

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 9일~18일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	HY 스낵팝_인절미 맛	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 11명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 10명 / 30~40s 6명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/55%)	없다 (9명/45%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (14명/70%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/45%)	좋다 (10명/55%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/95%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (18명/90%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (5명/25%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (8명/40%)	그렇다 (8명/40%)	보통이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 스페인어 스티커를 부착하되, 고유 한국어를 넣어서 라벨링하는 홍보방안 추천
- 포장지에서부터 맛을 예측하기 쉬운 이미지로 패키징 개선 필요
- 소비시장의 평균가격을 반영하여 가격인하 필요
- 지역사회에서 제품 인지도 제고를 위한 광고 및 홍보 다각화 필요
- 인절미 맛이 아닌 다른 맛(캐러멜 코팅)으로도 제품 도입을 다양화하여 시식행사를 진행할 시, 신규 소비자 확대에 큰 영향을 미칠 것으로 보임

