

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 18일~26일 / o 응답자 수 : 20명

| 제품명<br>Product Name   | 비비고 초당옥수수 봉어빵 | 제품종류<br>Product type   | 가공식품(HMR) |
|---|---------------|--|-----------|
|  |               |  |           |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 9명, Female 11명 | 연령 Age | 10~20s 3명 / 20~30s 8명 / 30~40s 6명 / + 3명 |
|-----------|---------------------|--------|--|
|-----------|---------------------|--------|--|

#### 제품 평가 / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)          |                  |                      |                       |                            |
|-----------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(3명/15%)       | 없다<br>(15명/75%)  | 없지만 본적있다<br>(2명/10%) |                       |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(1명/5%)        | 맛<br>(19명/95%)   | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)        | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(5명/25%)     | 좋다<br>(5명/25%)   | 보통이다<br>(7명/35%)     | 좋지않다<br>(3명/0%)       | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   | 맛이 별로다.              |                  |                      |                       |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(7명/35%)      |                  | 아니다<br>(5명/25%)      | 잘 모르겠다(7명/35%)        |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(0명/0%)        | 맛<br>(7명/35%)    | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)        | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(0명/0%)        | 맛<br>(5명/25%)    | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)        | 기타<br>(0명/0%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(4명/20%)     | 좋다<br>(8명/40%)   | 보통이다<br>(8명/40%)     | 좋지않다<br>(1명/5%)       | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(1명/5%) | 그렇다<br>(10명/50%) | 보통이다<br>(7명/35%)     | 그렇지<br>않다<br>(2명/10%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

## 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 제품 홍보방안, 개선 필요부분, 보완사항 등
- 스페인어로 된 네이밍 라벨과 영양정보 라벨, 제품 정보 필요
- SNS상으로 홍보 확대와 시장 가격대를 반영한 가격 인하가 필요

