

붙임 5

해외 안테나숍 [도미니카공화국 폰타카나] 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024년 8월 11일~2024년 8월 18일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	제품종류 Product type	기타-HMR
OOO 떡볶이 컵_치즈맛		
		

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male 5명, Female 15명	10~20s 1명 / 20~30s 8명 / 30~40s 10명 / + 1명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (14명/ 70 %)	없다 (3명/ 15%)	없지만 본적있다 (3명/ 15%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (0명/ 0%)	맛 (19명/ 95%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (1명/ 5%)	기타 (0명/ 0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/ 40%)	좋다 (11명/ 55%)	보통이다 (1명/ 5%)	좋지않다 (1명/ 5%)	매우좋지않다 (0명/ 0 %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	식감이 별로				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/ 95%)		아니다 (0명/ 0%)	잘 모르겠다(1명/ 5%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (19명/ 95%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 5%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (5명/ 25%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/ 30%)	좋다 (3명/ 15%)	보통이다 (10명/ 50%)	좋지않다 (1명/ 5%)	매우좋지않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/ 45%)	그렇다 (6명/ 30%)	보통이다 (5명/25%)	그렇지 않다 (0명/ 0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

제품 홍보방안 개선 필요부분, 보완사항 등
저렴한 가격, 더 많은 로컬 슈퍼마켓이나 매장에 입점, 시식과 홍보
좀 더 현지 입맛에 맞는 치즈사용