

붙임 2-1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (10월)

○ 추진일자 : 10월 4-10일 / 응답자 수 : 20명

제품명	고구마깡	제품종류	과자류
			

분석결과

소비자유형

성별	남 10명, 여 10명	연령	10-20대 3명 / 20-30대 10명 / 30-40대 4명 / + 3명
----	--------------	----	---

제품 평가

질문	답변				
	1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (5명/25%)	없다 (14명/70%)		없지만 본 적 있다 (1명/5%)
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (5명/25%)	맛 (13명/65%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (0명/0%)	좋다 (13명/65%)	보통이다 (7명/35%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?	너무 달다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (5명/25%)	아니다 (8명/40%)		잘 모르겠다 (7명/35%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (5명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (8명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (3명/15%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (9명/45%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (3명/35%)	보통이다 (12명/60%)	그렇지 않다 (5명/25%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견

- 달콤하고 고소하여 여성 소비자와 어린이에게 특히 좋은 호응
- 달고 짭짤해서 맛있다는 의견
- 너무 달다는 의견 2건

