

## 붙임 2-2

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (10월)

○ 추진일자 : 10월 18-30일 / 응답자 수 : 21명

제품명	꼬북칩(초코츄러스맛)	제품종류	과자류
			

분석결과			
소비자유형			
성별	남 7명, 여 14명	연령	10-20대 6명 / 20-30대 7명 / 30-40대 6명 / + 1명

제품 평가					
질문	답변				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (5명/23.8%)		없다 (13명/61.9%)		없지만 본 적 있다 (3명/14.3%)
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (8명/38.1%)	맛 (10명/47.6%)	패키지 (2명/9.5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4.8%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (9명/42.9%)	좋다 (9명/42.9%)	보통이다 (3명/14.3%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/76.2%)		아니다 (0명/0%)		잘 모르겠다 (5명/23.8%)
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (5명/31.3%)	맛 (10명/62.5%)	패키지 (1명/6.3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (3명/14.3%)	좋다 (12명/57.1%)	보통이다 (4명/19%)	좋지 않다 (1명/4.8%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (6명/28.6%)	그렇다 (8명/38.1%)	보통이다 (5명/23.8%)	그렇지 않다 (1명/4.8%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

#### 보완사항 및 기타의견

- 독특한 식감으로 젊은층에게 인기가 많았음
- 초코의 단맛은 충분하나, 쉐러스의 맛은 약하다는 의견
- 소셜미디어에 더 많이 노출되면 현지 소비자들에게 인지도가 높아질 것이고, 대형유통매장에서도 구매가 가능하다면 좋겠다는 의견

