

붙임 2-1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과요약 (11월)

○ 추진일자 : 11월 22-30일 / 응답자 수 : 20명

제품명	허니버터칩	제품종류	과자류
			

분석결과

소비자유형

성별	남 10명, 여 10명	연령	10-20대 0명 / 20-30대 13명 / 30-40대 4명 / + 3명
----	--------------	----	---

제품 평가

질문	답변				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (12명/60%)	없다 (8명/40%)	없지만 본 적 있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (6명/30%)	맛 (11명/55%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (8명/40%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (2명/10%)	좋지 않다 (2명/10%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?	너무 달다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/35%)	아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다 (11명/55%)		
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (2명/28.57%)	맛 (4명/57.14%)	패키지 (1명/14.29%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (1명/50%)	맛 (1명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (1명/5%)	좋다 (6명/30%)	보통이다 (7명/35%)	좋지 않다 (6명/30%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (7명/35%)	보통이다 (7명/35%)	그렇지 않다 (4명/20%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견

- 너무 달다는 시식평
- 더 많은 시식 기회가 있으면 좋겠다는 의견

