

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	아채한가득 동그랑땡	제품종류 Product type	냉동식품
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 23일~24일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s / 50s+
5명 / 15명	9명 / 8명 / 3명 / 1명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/5%	0명/0%	2명/10%	7명/35%	10명/50%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	1명/5%	1명/5%	5명/25%	13명/65%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	1명/5%	1명/5%	3/15%	15명/75%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/0%	0명/0%	4명/20%	7/35%	8명/40%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	0명/0%	1명/5%	7명/35%	11명/55%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	4명/20%	5명/25%	7명/35%	4명/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	19명/95%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	19명/95%	16명/800%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	4명/20%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 매주 다양한 종류의 시식행사 계획
- 많은 고객이 현장 구매함.
- 전단지 및 인터넷 온라인판매, 배달 판매 등을 통해 저변확대 계획