

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	샘표 유기농 옥수수 수염차	제품종류 Product type	차
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 26일~28일(3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s / 50s+
7명 / 13명	3명 / 7명 / 7명 / 3명

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (16명/80%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/30%)	맛 (14명/70%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우 좋다 (3명/15%)	좋다 (15명/75%)	보통이다 (2명/10%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/45%)	아니다 (5명/25%)	잘 모르겠다(11명/55%)		
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (8명/40%)	맛 (8명/40%)	패키지 (2명/25%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (13명/65%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (2명/10%)	좋다 (15명/75%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/5%)	그렇다 (10명/50%)	보통 이다 (1명/35%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (명/%)

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	19명/95%	20명/100%	20명/100%	20명/100%	19명/95%	16명/800%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	4명/20%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 모든 고객이 처음 맛보는 맛으로, 고소하고 씹슬한 맛이 좋다고 함.
- 현지인들에게 다소 생소한 색감과 맛을 가지고 있어, 이질감을 줄이기 위한 제품 홍보방안 개선 필요
- 건강에 도움을 준다고 생각하는 인식이 많아 웰빙상품으로 홍보 확대를 통한 마케팅효과 제고