

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 17일~18일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	삼립약과 미니약과	제품종류 Product type	과자류(약과)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 11명 / 30~40s 2명 / + 5명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (2명/10%)	없다 (16명/80%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/30%)	맛 (10명/50%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (2명/10%)	기타 (1명/5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (4명/20%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (2명/10%)	좋지 않다 (4명/20%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/70%)		아니다 (0명/0%)	잘모르겠다 (6명/30%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/25%)	맛 (9명/45%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (9명/45%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (4명/20%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (5명/25%)	보통이다 (7명/35%)	그렇지 않다 (6명/30%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 달콤하고 쫄득하며 바삭한 식감으로 인해 시식 후기가 긍정적임
- 녹차약과는 다소 씹쓸한 맛이 있어, 젊은층은 일반약과에 더 호응하는 편임
- 시내 중심부에서의 홍보활동과 제품이 더 많은 상점에서 판매하면 좋겠다는 의견이 있음

