

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 29일~31일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	해태 연양갱	제품종류 Product type	과자류(연양갱)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 0명, Female 20명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 6명 / 30~40s 2명 / + 5명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/30%)	없다 (12명/60%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/25%)	맛 (12명/60%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (8명/40%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (5명/25%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/45%)		아니다 (2명/10%)	잘모르겠다 (7명/45%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/15%)	맛 (15명/75%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (1명/5%)	패키지 (0/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (4명/20%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (8명/40%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (8명/40%)	보통이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (3명/15%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 부드러운 단팥맛에 어린이와 젊은 여성층에서 특히 좋은 반응을 보임
- 일부는 냉동고에 넣어 시식을 진행하였는데 달콤하고 시원한 맛에 호응이 좋았음

