

## 붙임 2-1

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (8월)

○ 추진일자 : 8월 22-24일 / 응답자 수 : 20명

제품명	김말이	제품종류	기타파스타
			

분석결과			
소비자유형			
성별	남 8명, 여 12명	연령	10-20대 3명 / 20-30대 11명 / 30-40대 3명 / + 3명

제품 평가					
질문	답변				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (12명/60%)	없다 (7명/35%)	없지만 본 적 있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (7명/35%)	맛 (9명/45%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (9명/45%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (4명/20%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/80%)	아니다 (4명/20%)	잘 모르겠다 (0명/0%)		
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (3명/18.75%)	맛 (8명/50%)	패키지 (5명/31.25%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (1명/25%)	맛 (0명/0%)	패키지 (1명/25%)	인지도 (2명/50%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (5명/25%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (2명/10%)	좋지 않다 (2명/10%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (6명/30%)	그렇다 (7명/35%)	보통이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

#### 보완사항 및 기타의견

- 대다수 시식후기가 긍정적이며 현장판매로 많이 이어짐
- 처음 먹어 본 사람들이 많고, 고추맛은 다소 맵다는 의견이 있음

