

붙임 2-2

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (9월)

○ 추진일자 : 9월 26-30일 / 응답자 수 : 20명

제품명	쌀과자, 오곡쌀과자	제품종류	쌀과자류

분석결과			
소비자유형			
성별	남 5명, 여 15명	연령	10-20대 6명 / 20-30대 7명 / 30-40대 6명 / + 1명

제품 평가					
질문	답변				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)		없다 (8명/40%)		없지만 본 적 있다 (8명/40%)
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (7명/35%)	맛 (11명/55%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (2명/10%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (8명/40%)	좋지 않다 (2명/10%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?	- 맛이 심심하다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/40%)		아니다 (4명/20%)		잘 모르겠다 (8명/40%)
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (1명/12%)	맛 (6명/75%)	패키지 (1명/12%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (2명/50%)	맛 (2명/50%)	패키지 (0명/%)	인지도 (0명/%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (2명/10%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (8명/40%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (9명/45%)	보통이다 (7명/35%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견

- 쌀로 만든 과자에 대한 호기심으로 인해, 주로 어린아이를 동반한 엄마들이 관심을 보이며 시식에 참여하고 구매로 이어짐

