

## 붙임 2-1

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (9월)

○ 추진일자 : 9월 16-19일 / 응답자 수 : 22명

제품명	김자반(기본맛, 바베큐맛)	제품종류	수산식품가공
			

### 분석결과

#### 소비자유형

성별	남 8명, 여 14명	연령	10-20대 7명 / 20-30대 7명 / 30-40대 4명 / + 4명
----	-------------	----	--

### 제품 평가

질문	답변				
	있다 (4명/18%)	없다 (14명/64%)		없지만 본 적 있다 (4명/18%)	
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?					
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (7명/32%)	맛 (12명/54%)	패키지 (2명/9%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (0명/0%)	좋다 (12명/53%)	보통이다 (8명/38%)	좋지 않다 (2명/9%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했습니까?	- 맵기는 적당했으나, 김의 맛이 너무 강하다 - 맵다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (4명/18%)	아니다 (4명/18%)		잘 모르겠다 (14명/64%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)

- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당제품의 가격이 적정하다고 느끼십니까?	매우 좋다 (1명/5%)	좋다 (10명/45%)	보통이다 (11명/50%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우 좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 사람들에게 인기가 있을 것 같습니까?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (5명/23%)	보통이다 (7명/32%)	그렇지 않다 (10명/45%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

#### 보완사항 및 기타의견

- 쌀밥과 김자반을 섞어 작은 주먹밥의 형태로 시식을 진행한 결과, 많은 현지 고객들이 이러한 방식에 새로움과 흥미를 느낌
- 일반 김 시식에 비해 더욱 긍정적인 호응
- 가격이 더 저렴하면 좋겠다는 의견

