

## 붙임 1

## 해외 안테나숍 (UAE, 두바이) 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024.7.18 / o 응답자 수 : 20명 (Binghatti)

| 제품명<br>Product Name                                                                 | 두부 | 제품종류<br>Product type | 두부류 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|-----|
|  |    |                      |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 10명, Female 10명 | 연령 Age | 10~20s 5명 / 20~30s 10명 / 30~40s 5명 / + 0명 |
|-----------|----------------------|--------|-------------------------------------------|
|-----------|----------------------|--------|-------------------------------------------|

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)          |                    |                      |                     |                        |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(18명/ 90.0%)   | 없다<br>(2명/ 10.0%)  | 없지만 본적있다<br>(0명/ 0%) |                     |                        |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(15명/ 75.0%)   | 맛<br>(5명/ 25.0%)   | 패키지<br>(0명/ 0.0%)    | 인지도<br>(0명/ 0.0%)   | 기타<br>(0명/ 0.0%)       |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(10명/ 40.0%) | 좋다<br>(15명/ 60.0%) | 보통이다<br>(0명/ 0.0%)   | 좋지않다<br>(0명/ 0.0%)  | 매우좋지<br>않다<br>(0명/ 0%) |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                      |                    |                      |                     |                        |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(18명/ 90.0%)  |                    | 아니다<br>(0명/ 0.0%)    | 잘 모르겠다(2명/ 10.0%)   |                        |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(0명/ 0.0%)     | 맛<br>(18명/ 100.0%) | 패키지<br>(0명/ 0.0%)    | 인지도<br>(0명/ 0.0%)   | 기타<br>(0명/ 0%)         |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(0명/ 0.0%)     | 맛<br>(0명/ 0.0%)    | 패키지<br>(0명/ 0.0%)    | 인지도<br>(0명/ 0.0%)   | 기타<br>(0명/ 0%)         |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(0명/ 0%)     | 좋다<br>(5명/ 25.0%)  | 보통이다<br>(10명/ 50.0%) | 좋지않다<br>(5명/ 25.0%) | 매우좋지<br>않다<br>(0명/ 0%) |

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)              |                      |                          |                          |                              |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>( 0명/ 0.0%) | 그렇다<br>( 15명/ 75.0%) | 보통<br>이다<br>( 5명/ 25.0%) | 그렇지<br>않다<br>( 0명/ 0.0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>( 0명/ 0%) |

