

## 붙임 1

## 해외 안테나숍 (UAE, 두바이) 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 2024.8.24 / o 응답자 수 : 20명 (Stadium)

| 제품명<br>Product Name                                                                | 두부 | 제품종류<br>Product type | 두부류 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|-----|
|  |    |                      |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 8명, Female 12명 | 연령 Age | 10~20s 5명 / 20~30s 10명 / 30~40s 5명 / + 0명 |
|-----------|---------------------|--------|-------------------------------------------|
|-----------|---------------------|--------|-------------------------------------------|

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)              |                      |                          |                           |                              |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>( 18명/ 90.0%)      | 없다<br>( 2명/ 10.0%)   | 없지만 본적있다<br>( 0명/ 0%)    |                           |                              |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>( 15명/ 75.0%)      | 맛<br>( 5명/ 25.0%)    | 패키지<br>( 0명/ 0.0%)       | 인지도<br>( 0명/ 0.0%)        | 기타<br>( 0명/ 0.0%)            |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>( 5명/ 25.0%)     | 좋다<br>( 15명/ 75.0%)  | 보통이다<br>( 0명/ 0%)        | 좋지않다<br>( 0명/ 0%)         | 매우좋지<br>않다<br>( 0명/ 0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                          |                      |                          |                           |                              |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>( 18명/ 90.0%)     |                      | 아니다<br>( 2명/ 10.0%)      | 잘 모르겠다( 0명/ 0.0%)         |                              |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>( 0명/ 0%)          | 맛<br>( 15명/ 83.3%)   | 패키지<br>( 3명/ 16.7%)      | 인지도<br>( 0명/ 0%)          | 기타<br>( 0명/ 0.0%)            |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>( 0명/ 0.0%)        | 맛<br>( 2명/ 100.0%)   | 패키지<br>( 3명/ 16.7%)      | 인지도<br>( 0명/ 0%)          | 기타<br>( 0명/ 0%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>( 0명/ 0%)        | 좋다<br>( 2명/ 10.0%)   | 보통이다<br>( 16명/ 80.0%)    | 좋지않다<br>( 2명/ 10.0%)      | 매우좋지<br>않다<br>( 0명/ 0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>( 0명/ 0.0%) | 그렇다<br>( 12명/ 60.0%) | 보통<br>이다<br>( 6명/ 30.0%) | 그렇지<br>않다<br>( 2명/ 10.0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>( 0명/ 0%) |