

붙임

해외 안테나숍 제품(튀김 우동면) 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 10월 28일 ~ 31일 (4일간)

/ o 응답자 수 : 20

제품명 Product Name	OO 생강차 (담터)	제품종류 Product type	차류

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 18명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 5명 / 30~40 12명 / + 4명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/46%)	없다 (12명/50%)	없지만 본적있다 (1명/4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/4%)	맛 (23명/88%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/8%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/29%)	좋다 (11명/46%)	보통이다 (6명/25%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/79%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(5명/21%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4%)	맛 (20명/80%)	패키지 (2명/8%)	인지도 (2명/8%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/10)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/25%)	좋다 (11명/46%)	보통이다 (7명/29%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/29%)	그렇다 (9명/37%)	보통 이다 (5명/21%)	그렇지 않다 (3명/13%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 개별 포장해서 판매하면 좋겠다./ 차 음용 시 효능을 알려 주면 좋겠다. (X3)
 - 더 많은 매장에서 구매할 수 있도록 판매망을 넓히면 좋겠다.
- 마케팅이 더 필요하다. (X6)/ -제품은 이미 충분히 괜찮다. 아주 맛있고 부드럽고 좋다.
 - 개인적으로는 내겐 맛이 너무 강하다. (X3) / 가격을 좀 더 낮추면 좋겠다.