

붙임

해외 안테나숍 제품(튀김 우동면) 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 11월 27일 ~ 30일 (4일간) / 응답자 수 : 20

제품명 Product Name	OO라면 (라면)	제품종류 Product type	면가공식품류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 11명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 4명 / 30~40 8명 / + 1명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (9명/45%)	없다 (11명/55%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/30%)	맛 (13명/65%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/80%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(4명/20%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (18명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/10)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (9명/45%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (7명/35%)	보통 이다 (9명/45%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- SNS에서의 홍보가 좀 더 필요하다 / 마케팅을 좀 더 하면 좋겠다. (X3)
 - 조리법을 스페인어로 제시해 주면 좋겠다.
- 멕시코 사람들이 좋아하는 멕시코의 맛과 조화를 이룰 수 있게 해 주면 좋겠다.
 - 포장 디자인을 좀 더 개선하면 좋겠다.