

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오리온 고래밥	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 16일~29일(14일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	29명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
9명 / 20명	9명 / 12명 / 6명 / 2명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/0%)	없다 (29명/100%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/27.5%)	맛 (6명/20.6%)	패키지 (8명/27.5%)	인지도 (2명/6.9%)	기타 (5명/17.2%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (16명/26%)	좋다 (29명/50%)	보통이다 (9명/16%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (4명/7%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	무료 시식이어서				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (23명/79%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(6명/21%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/18%)	맛 (6명/26%)	패키지 (12명/53%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (8명/28%)	좋다 (8명/28%)	보통이다 (12명/ 41%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (1명/3%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/10%)	그렇다 (11명/38%)	보통이다 (13명/45%)	그렇지 않다 (1명/3%)	전혀 그렇지 않다 (1명/3%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항 (제품 홍보방안, 개선 필요부분 등)	<ul style="list-style-type: none"> - 스페인으로 된 제품 소개가 있었으면 좋겠다. - 좀 더 많은 시식 및 판촉 행사가 있었으면 좋겠다. - 고래는 사실 물고기를 먹지 않는데, 왜곡된 정보를 피했으면 좋겠다.
---------------------------------	---