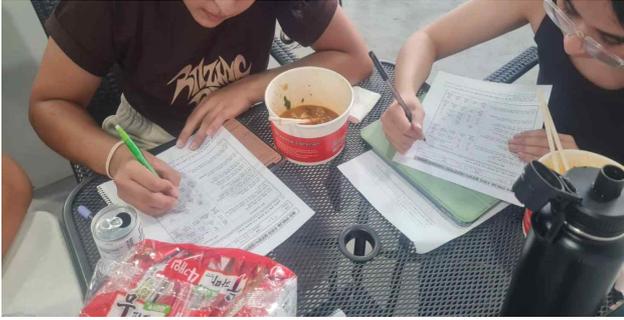


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 28일~31일 / o 응답자 수 : 23명

제품명 Product Name	농심 무파마	제품종류 Product type	면류(라면류)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 15명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 9명 / 30~40 6명 / + 5명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/30%)	없다 (13명/56%)	없지만 본적있다 (3명/14%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/17%)	맛 (20명/69%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (0명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/48%)	좋다 (10명/43%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	마늘향이 너무 강해서 조금 부담이 된다.				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/82%)		아니다 (0명/30%)	잘 모르겠다(5명/18%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/22%)	맛 (14명/78%)	패키지 (0명/3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/020)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/17%)	좋다 (16명/70%)	보통이다 (3명/13%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/26%)	그렇다 (11명/48%)	보통 이다 (5명/22%)	그렇지 않다 (1명/4%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 마케팅이 더 필요하다. (4명)
- 포장에 스페인어로 표기가 되었으면 좋겠다. (3명)
- 제품 홍보가 더 필요하다(7명)
- 맛과 향이 뛰어나다.
- 브랜드 및 제품명 등을 현지화하여 라벨링하면 좋겠다.
- 시식 행사를 통해 제품 홍보에 좀 더 집중하면 좋겠다. (2명)
- 같은 제품에 매운맛의 정도를 다양하게 해서 제공하면 좋겠다.
- 가격이 좀 더 저렴하면 좋겠다.

