

붙임

해외 안테나숍 제품(튀김 우동면) 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 8월 26일 ~ 31일 (6일간)

/ o 응답자 수 : 30

제품명 Product Name	튀김 우동면	제품종류 Product type	면가공식품

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 19명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 9명 / 30~40 8명 / + 7명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (15명/52%)	없다 (13명/45%)	없지만 본적있다 (1명/3%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/17%)	맛 (22명/76%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (2명/6%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/60%)	좋다 (12명/30%)	보통이다 (2명/10%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (27명/93%)		아니다 (2명/3%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/10%)	맛 (25명/93%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (1명/3%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/100%)	맛 (0명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/6%)	좋다 (8명/28%)	보통이다 (14명/48%)	좋지않다 (4명/14%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/10%)	그렇다 (11명/38%)	보통 이다 (13명/45%)	그렇지 않다 (1명/3%)	전혀 그렇지 않다 (1명/3%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 제품 용량을 고려해 볼 때 가격을 좀 낮추면 좋을 것 같다.
- 매운 음식을 잘 못 먹는 사람이나, 어린이 고객을 대상으로 홍보하면 좋겠다.
- 다양한 소스를 옵션으로 제공하면 좋겠다. (X2)
- 해산물이나 레몬, 고추 등을 곁들여서 먹을 수 있는 다양한 방법을 소개해 주면 좋겠다.
- 마케팅이 더 필요하다. (X8), 시식 행사를 좀 더 하면 좋겠다. (X2)
- SNS 등을 활용하여 홍보를 더 해 주면 좋겠다, 가격을 좀 더 낮추면 좋겠다.