

붙임

해외 안테나숍 제품(튀김 우동면) 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 8월 25일 ~ 28일 (6일간)

/ o 응답자 수 : 20

제품명 Product Name	신라면 블랙	제품종류 Product type	면가공식품

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 8명 / 20~30s 9명 / 30~40 3명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (20명/0%)	없다 (0명/0%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/35%)	맛 (12명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 1명/5%	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (12명/60%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/100%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (20명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/10)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (8명/45%)	좋지않다 (5명/25%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (4명/20%)	그렇다 (14명/60%)	보통 이다 (2명/10%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 시식 행사를 좀 더 하면 좋겠다. (X2)
- 마케팅이 더 필요하다. (X6), 가격을 좀 더 낮추면 좋겠다.
- 해산물이나 레몬, 고추 등을 곁들여서 먹을 수 있는 다양한 방법을 소개해 주면 좋겠다.