

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 22일 / o 응답자 수 : 35명

제품명 Product Name	자몽 아이스티 500ml	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 13명, Female 22명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 9명 / 30~40s 11명 / + 8명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/0%)	없다 (35명/100%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/9%)	맛 (26명/74%)	패키지 (5명/14%)	인지도 (1명/3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (12명/34%)	좋다 (13명/37%)	보통이다 (8명/23%)	좋지않다 (2명/6%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (26명/74%)		아니다 (1명/3%)	잘 모르겠다 (8명/23%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/3%)	맛 (24명/71%)	패키지 (2명/6%)	인지도 (1명/3%)	기타 (6명/18%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (2명/6%)	보통이다 (10명/29%)	좋지않다 (20명/57%)	매우 좋지않다 (3명/9%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (4명/11%)	그렇다 (15명/43%)	보통 이다 (10명/29%)	그렇지 않다 (6명/17%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

EU에 비해 세르비아의 단절된 시장 특성상 새로운 아이템에 대한 갈증이 높아, 대체적으로 많은 관심을 보임. 그렇지만 상대적으로 높은 제품가로 부담을 느끼는 고객들이 존재함.

