

# 붙임 5

# 해외 안테나숍 [과자] 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 7월 13일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 양파링 90g	제품종류 Product type	과자류
			

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 6명/ 20~30s 12명/ 30~40s 0명/ + 2명
-----------	------------------------	--------	--

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 ( 3명/ 15%)	없다 ( 17명/ 85%)	없지만 본적있다 ( 0명/ 0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 ( 0명/0%)	맛 (19명/ 95%)	패키지 ( 0명/ 0%)	인지도 ( 1명/ 5%)	기타 ( 0명/ 0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/ 25%)	좋다 (13명/ 65%)	보통이다 (2명/ 10%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 ( 13명/65%)		아니다 ( 5명 25%)	잘 모르겠다 (2명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 ( 1명/6%)	맛 (14명/ 78%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (3명/17%)	기타 ( 0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 ( 0명/ 0%)	맛 ( 1명 /50%)	패키지 ( 0명/ 0%)	인지도 ( 0명/ 0%)	기타 ( 1명/ 50%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 ( 7명 /35%)	보통이다 (2명/ 10%)	좋지않다 (11명/ 55%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (10명 /50%)	보통 이다 (2명/10%)	그렇지 않다 ( 5명 /25%)	전혀 그렇지 않다 ( 0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

타 판매처를 통한 구매가 가능하면 좋겠다  
가격이 조금 더 저렴하였으면 좋겠다  
마케팅을 잘 하고 있다

