

붙임 5

해외 안테나숍 [소스] 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

○ 추진일자 : 7월 13일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OOO 요리당 700g	제품종류 Product type	소스류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 14명 / 30~40s 2명 / + 명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (3명/ 15%)	없다 (17명/ 85%)	없지만 본적있다 (0명/ 0%)		
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?					
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/ 10%)	맛 (16명/ 80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/ 5%)	기타 (1명/ 5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/ 30%)	좋다 (11명/ 55%)	보통이다 (3명/ 15%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (13명/ 65%)		아니다 (5명/ 25%)	잘 모르겠다 (2명/ 10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 5%)	맛 (0명/ %)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 33%)	맛 (명/1%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/11%)	좋다 (10명/53%)	보통이다 (2명/ 11%)	좋지않다 (5명/ 26%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/10%)	그렇다 (9명/45%)	보통 이다 (5명/40%)	그렇지 않다 (3명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

적극적 마케팅 및 홍보 필요
영어/세르비아어 제품 설명 필요
추천 레시피 및 활용도 설명 필요

