

붙임 5

해외 안테나숍 [과자] 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 8월 10일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 블랙슈가밀크티 초코파이 28g	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 7명 / 30~40s 4명 / + 4명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (6명/30%)	없다 (14명/70%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/30%)	없다 (14명/70%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (14명/70%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/55%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/90%)		아니다 (1명/5%)	잘 모르겠다 (1명/ 5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/6%)	맛 (16명/ 89%)	패키지 (1명/6%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 3%)	맛 (1명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (5명/25%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 (1명/5%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (8명/40%)	그렇다 (8명/40%)	보통 이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

다른 다양한 맛의 한국 초코파이 맛을 느끼고 싶다
가끔 제품의 파손 혹은 초코렛이 녹은 적이 있다

