

붙임 5

해외 안테나숍 (01) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 10월 16일~19일/ o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	졸병 매콤한맛	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 13명, Female 7명	연령 Age	10~20s 11명 / 20~30s 4명 / 30~40s 3명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (1명/5%)	없다 (18명/90%)	없지만 본적있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (-명/-%)	맛 (15명/75%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (-명/-%)	기타 (2명/10%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (13명/65%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지않다 (-명/-%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/55%)		아니다 (1명/5%)	잘 모르겠다(8명/40%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (-명/-%)	맛 (10명/50%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (-명/-%)	기타 (1명/5%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (-명/-%)	맛 (-명/-%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (1명/5%)	기타 (-명/-%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (-명/-%)	매우좋지않다 (-명/-%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (12명/60%)	보통이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (-명/-%)	전혀 그렇지 않다 (-명/-%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

전체 응답자 중 55%가 구매 의사를 보였으며 대체로 시식품에 대한 호감도가 높은 편이었음. 특히 맛있다는 반응이 많았으며 응답자 중 20%가 '맛이 매우 좋다', 65%가 '맛이 좋다'라고 답함. 보완사항에 대해서는 시식품 온라인 홍보 필요성을 언급한 사람이 많았음.