

붙임 5

해외 안테나숍 (01) 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

○ 추진일자 : 7월 31일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	양파링 매운맛	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 10명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 5명 / 30~40s 9명 / + 1명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (-명/-%)	없다 (4명/20%)	없지만 본적있다 (16명/80%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (13명/65%)	패키지 (4명/20%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (2명/10%)	매우좋지않다 (-명/-%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	쓰고 맵고 맛없음				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/35%)		아니다 (3명/15%)	잘 모르겠다(10명/50%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/50%)	맛 (3명/50%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (-명/-%)	맛 (3명/100%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (9명/45%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지않다 (-명/-%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/30%)	그렇다 (7명/35%)	보통이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (-명/-%)	전혀 그렇지 않다 (1명/5%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

응답자 대부분이 시식품 네이밍이 기억하기 어렵다고 했으며 발음하기 쉬우면서 임팩트 있는 네이밍으로 변경할 것을 권함