

## 붙임 5

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약 (8월)

o 추진일자 : 8월 19일 ~ 8월 21일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	새로 소주	제품종류 Product type	주류
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 6명 / 30~40s 3명 / + 7명
-----------	---------------------	--------	--

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (-명/-%)	없다 (18명/90%)	없지만 본적있다 (2명/10%)	
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/10%)	맛 (15명/75%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/45%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (2명/10%)	매우좋지 않다 (-명/-%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	맛이 쓰고 강함				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/50%)		아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다(8명/40%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/10%)	맛 (8명/80%)	패키지 (1명/10%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (-명/-%)	맛 (2명/100%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (-명/-%)	매우좋지 않다 (-명/-%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/35%)	그렇다 (9명/45%)	보통이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (-명/-%)	전혀 그렇지 않다 (-명/-%)

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

시식자 대부분이 제품이 맛있어서 홍보하면 현지에서도 가능성이 있을 것이라고 답함