

붙임 5

해외 안테나숍 (01) 제품 마켓테스트 결과요약(9월)

○ 추진일자 : / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	마이썸 메론맛	제품종류 Product type	캔디류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 4명 / 30~40s 7명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (14명/70%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/10%)	맛 (17명/85%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/45%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (-명/-%)	매우좋지않다 (-명/-%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/70%)		아니다 (-명/-%)	잘 모르겠다(6명/30%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/7%)	맛 (12명/86%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (1명/7%)	기타 (-명/-%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (-명/-%)	맛 (-명/-%)	패키지 (-명/-%)	인지도 (-명/-%)	기타 (-명/-%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (12명/60%)	좋지않다 (2명/10%)	매우좋지않다 (-명/-%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (10명/50%)	보통이다 (8명/40%)	그렇지 않다 (-명/-%)	전혀 그렇지 않다 (-명/-%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

전체 응답자 중 30%가 가격이 높다고 답했으며 20%는 포장지 디자인 개선과 홍보 필요성을 언급함.