

붙임 5

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 10월 11~13일 / o 응답자 수 : 100명

제품명 Product Name	OO K-Chicken Sauce(양념치킨맛)	제품종류 Product type	엑상양념
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	남 37명, 여 63명	연령 Age	10~20s 22명 / 20~30s 56명 / 30~40s 17명 / 40+ 5명
-----------	--------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (32명/32%)	없다 (61명/61%)	없지만 본적있다 (7명/7%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/8%)	맛 (78명/78%)	패키지 (10명/10%)	인지도 (1명/1%)	기타 (3명/3%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (44명/44%)	좋다 (40명/40%)	보통이다 (12명/12%)	좋지않다 (3명/3%)	매우좋지않다 (1명/1%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	소스맛이 이상하다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (66명/66%)		아니다 (1명/1%)	잘 모르겠다(32명/32%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/3%)	맛 (61명/92%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (2명/3%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/%)	맛 (1명/100%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (14명/14%)	좋다 (36명/36%)	보통이다 (40명/40%)	좋지않다 (10명/10%)	매우좋지않다 (명/%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (18명/18%)	그렇다 (48명/48%)	보통 이다 (23명/23%)	그렇지 않다 (9명/9%)	전혀 그렇지 않다 (2명/2%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 가격이 시중에 판매되는 소스보다 비싸다.
2. 맛이 더 강해야 한다, 더 매워야 한다.
3. 제품 이름이 및 포장에 혼란스럽다.

