

붙임 5

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 11월 15~17일 / o 응답자 수 : 100명

제품명 Product Name	0000 요뽀끼스낵(치즈맛)	제품종류 Product type	유당스낵
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	남 45명, 여 55명	연령 Age	10~20s 34명 / 20~30s 56명 / 30~40s 9명 / 40+ 1명
-----------	--------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (30명/30%)	없다 (59명/59%)	없지만 본적있다 (11명/11%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (20명/20%)	맛 (65명/65%)	패키지 (7명/7%)	인지도 (4명/4%)	기타 (4명/4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (40명/40%)	좋다 (32명/32%)	보통이다 (22명/22%)	좋지않다 (6명/6%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (54명/54%)		아니다 (4명/4%)	잘 모르겠다(42명/42%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/6%)	맛 (49명/91%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/2%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/%)	맛 (2명/50%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (2명/50%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (19명/19%)	좋다 (31명/31%)	보통이다 (46명/46%)	좋지않다 (4명/4%)	매우좋지 않다 (명/%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (23명/23%)	그렇다 (37명/37%)	보통 이다 (33명/33%)	그렇지 않다 (7명/7%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 패키징이 눈에 띄지 않는다, 색상이나 디자인이 단순하다
2. 제품양이 다른 스낵에 비해서 적은것 같다
3. 치즈맛이 더 강했으면 좋겠다