

붙임 5

해외 안테나숍 신규제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 8월 13~18일 / o 응답자 수 : 105명

제품명 Product Name	비타민C+D+Zinc젤리	제품종류 Product type	건강식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 28명, Female 77명	연령 Age	10~20s 36명 / 20~30s 41명 / 30~40s 15명 / + 13명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (59명/56%)	없다 (41명/39%)	없지만 본적있다 (5명/ 5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (17명/18%)	맛 (78명/74%)	패키지 (1명/1%)	인지도 (8명/8%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (45명/43%)	좋다 (43명/41%)	보통이다 (11명/11%)	좋지않다 (3명/3%)	매우좋지않다 (3명/3%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	설명없음				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (65명/62%)		아니다 (37명/35%)	잘 모르겠다(3명/3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/5%)	맛 (90명/89%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/2%)	기타 (4명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/33%)	맛 (2명/67%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (15명/14%)	좋다 (27명/26%)	보통이다 (47명/48%)	좋지않다 (15명/14%)	매우좋지않다 (1명/1%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/14%)	그렇다 (45명/31%)	보통이다 (33명/31%)	그렇지 않다 (10명/10%)	전혀 그렇지않다 (2명/2%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 맛이 더 강했으면 좋겠다. / 제품 홍보가 더 필요하다. / 제품 식감 개선이 필요하다.