

붙임 5

해외 안테나숍 신규제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 8월 20~25일 / o 응답자 수 : 100명

제품명 Product Name	OOO 떡볶이 오리지널	제품종류 Product type	기타식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 34명, Female 66명	연령 Age	10~20s 25명 / 20~30s 48명 / 30~40s 21명 / + 6명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (39명/39%)	없다 (49명/49%)	없지만 본적있다 (12명/12%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/6%)	맛 (83명/83%)	패키지 (2명/2%)	인지도 (6명/6%)	기타 (3명/3%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (32명/32%)	좋다 (35명/35%)	보통이다 (22명/22%)	좋지않다 (10명/10%)	매우좋지 않다 (1명/1%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	내용무				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (60명/4%)		아니다 (5명/5%)	잘 모르겠다(35명/35%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/4%)	맛 (83명/83%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (10명/10%)	기타 (3명/3%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (5명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (10명/10%)	좋다 (26명/26%)	보통이다 (56명/56%)	좋지않다 (8명/8%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (19명/19%)	그렇다 (38명/38%)	보통 이다 (36명/36%)	그렇지 않다 (6명/6%)	전혀 그렇지않다 (1명/1%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 홍보를 더 많이 해야 한다 / 덜 맵게 해야 한다
- 식감이 이상하다 / 떡이 더 부드러웠으면 좋겠다