

붙임 5

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 요약(9월)

o 추진일자 : 9월 13~18일 / o 응답자 수 : 100명

제품명 Product Name	밥이랑(치즈맛)	제품종류 Product type	복합조미식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	남 33명, 여 67명	연령 Age	10~20s 31명 / 20~30s 56명 / 30~40s 1명 / 40+ 12명
-----------	--------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (31명/31%)	없다 (59명/59%)	없지만 본적있다 (10명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/10%)	맛 (80명/80%)	패키지 (1명/1%)	인지도 (8명/8%)	기타 (1명/1%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (29명/29%)	좋다 (28명/28%)	보통이다 (36명/36%)	좋지않다 (6명/6%)	매우좋지 않다 (1명/1%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	치즈맛이 이상하다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (42명/42%)		아니다 (11명/11%)	잘 모르겠다(47명/47%)	
- 그렇다면 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/5%)	맛 (37명/88%)	패키지 (2명/5%)	인지도 (1명/2%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/9%)	맛 (7명/63%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (2명/ 18%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (10명/10%)	좋다 (29명/29%)	보통이다 (56명/56%)	좋지않다 (5명/5%)	매우좋지 않다 (명/%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/7%)	그렇다 (31명/31%)	보통 이다 (43명/43%)	그렇지 않다 (17명/17%)	전혀 그렇지 않다 (2명/2%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 치즈맛이 강하지 않다.
2. 제품 패키징이 단순하다.
3. 홍보가 더 많이 되어야 한다.

