

붙임 5

해외 안테나숍 [라면] 제품 마켓테스트 결과 요약 (10월)

○ 추진일자 : 2024. 10. 25. - 10. 26 / ○ 응답자 수 : 22

제품명 Product Name	OOO 북경짜장	제품종류 Product type	면류 면가공식품
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 15명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 16명 / 30~40s 3명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (10명/45%)	없다 (10명/45%)	없지만 본적있다 (2명/9%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/15%)	맛 (21명/81%)	패키지 (1명/4%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/41%)	좋다 (9명/41%)	보통이다 (2명/9%)	좋지 않다 (2명/9%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/64%)		아니다 (6명/27%)	잘 모르겠다(2명/9%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/18%)	맛 (14명/82%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (3명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (8명/36%)	좋다 (13명/59%)	보통이다 (0명/0%)	좋지 않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (10명/48%)	그렇다 (7명/33%)	보통 이다 (4명/19%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- little bitter flavour
- need to price down
- promotion
- want more spicy

a