

붙임 5

해외 안테나숍 [차류] 제품 마켓테스트 결과요약 (10월)

o 추진일자 : 2024. 10. 04 - 10. 05

/ o 응답자 수 : 23

제품명 Product Name	OOOO 액상차 3종	제품종류 Product type	가공 차류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 15명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 11명 / 30~40s 5명 / + 1명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (3명/13%)	없다 (19명/83%)	없지만 본적있다 (1명/4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/21%)	맛 (20명/71%)	패키지 (2명 /7%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (13명/65%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (12명/52%)		아니다 (11명/48%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/14%)	맛 (17명/ 77%)	패키지 (2명/9%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/50%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (1명/25%)	기타 (1명/25%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/ 9%)	좋다 (7명/30%)	보통이다 (12명/52%)	좋지않다 (2명/9%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/13%)	그렇다 (11명/48%)	보통이다 (9명/39%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- need to change package
- more focusing the marketing, it is new for west
- advertise health benefits
- high price

