

붙임 5

해외 안테나숍 [소주] 제품 마켓테스트 결과요약 (7월)

o 추진일자 : 2024.07.26. - 27 / o 응답자 수 : 24

| 제품명 Product Name | 참이슬 복숭아 | 제품종류 Product type | 주류 소주 |
|---|---------|--|----------|
|  | |  | |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| | | | |
|-----------|---------------------|--------|---|
| 성별 Gender | Male 4명, Female 20명 | 연령 Age | 10~20s 1명 / 20~30s 14명 / 30~40s 6명 / + 3명 |
|-----------|---------------------|--------|---|

제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions) | 답변 (Answer) | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------|
| | 있다 (9명/38%) | 없다 (9명/38%) | 없지만 본적있다 (6명/ 25%) | | |
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까? | 있다 (9명/38%) | 없다 (9명/38%) | 없지만 본적있다 (6명/ 25%) | | |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격 (3명/10%) | 맛 (24명/83%) | 패키지 (2명/7%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까? | 매우좋다 (16명/67%) | 좋다 (7명/29%) | 보통이다 (1명/4%) | 좋지 않다 (0명/0%) | 매우좋 지않다 (0명/0%) |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요? | | | | | |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까? | 그렇다 (17명/71%) | | 아니다 (7명/29%) | 잘 모르겠다(0명/ 0%) | |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (5명/18%) | 맛 (21명/75%) | 패키지 (2명/7%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (2명/100%) | 맛 (0명/0%) | 패키지 (0명/0%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요? | 매우좋다 (4명/17%) | 좋다 (15명/63%) | 보통이다 (5명/21%) | 좋지 않다 (0명/0%) | 매우좋 지않다 (0명/0%) |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우 그렇다 (12명/50%) | 그렇다 (11명/46%) | 보통 이다 (1명/4%) | 그렇지 않다 (0명/0%) | 전혀 그렇지 않다 (0명/0%) |

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- Marketing to the local community
- Make it more accessible

