

붙임 5

해외 안테나숍 [라면] 제품 마켓테스트 결과 요약 (8월)

○ 추진일자: 2024.08.02. - 08.03 ○ 응답자 수 : 23



분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 18명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 14명 / 30~40s 3명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/26%)	없다 (14명/61%)	없지만 본적있다 (3명/13%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/18%)	맛 (23명/82%)	패키지 (0명 /0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/26%)	좋다 (15명/65%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	too spicy(1명)				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (17명/74%)		아니다 (5명/22%)	잘 모르겠다(1명/4%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/9%)	맛 (19명/ 86%)	패키지 (1명/ 5%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/33%)	맛 (4명/67%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (5명/ 22%)	좋다 (9명/39%)	보통이다 (6명/26%)	좋지않다 (3명/13%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/22%)	그렇다 (13명/57%)	보통이다 (4명/17%)	그렇지 않다 (1명/4%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- make it less spicy
- more low price
- variety flavour

