

붙임 5

해외 안테나숍 [과자] 제품 마켓테스트 결과 요약 (9월)

○ 추진일자: 2024.09.27.(금) - 09.28(토)

○ 응답자 수 : 23

제품명 Product Name	OOO 꼬북칩	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 15명	연령 Age	10~20s 8명 / 20~30s 6명 / 30~40s 6명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/35%)	없다 (14명/61%)	없지만 본적있다 (1명/ 4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/13%)	맛 (19명/78%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/39%)	좋다 (13명/57%)	보통이다 (1명/4%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋 지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (13명/57%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(10명/43 %)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/17%)	맛 (18명/78%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/4%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/26%)	좋다 (11명/48%)	보통이다 (6명/26%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋 지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/26%)	그렇다 (14명/61%)	보통 이다 (2명/9%)	그렇지 않다 (1명/9%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

-
