

붙임 5

해외 안테나숍 [과자] 제품 마켓테스트 결과요약 [9월]

○ 추진일자: 2024.09.20(금) - 09.21(토)

○ 응답자 수 : 23

제품명 Product Name	OOOO 자색 고구마칩	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 11명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 10명 / 30~40s 5명 / + 2명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (9명/39%)	없다 (13명/57%)	없지만 본적있다 (1명/ 4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/22%)	맛 (16명/70%)	패키지 (2명/9%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/48%)	좋다 (10명/43%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/61%)		아니다 (2명/39)	잘 모르겠다 (7명/300%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/22%)	맛 (11명/48%)	패키지 (0명/5%)	인지도 (0명/5%)	기타 (1명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/14%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/9%)	좋다 (11명/48%)	보통이다 (10명/43%)	좋지 않다 (1명/4%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/30%)	그렇다 (4명/17%)	보통 이다 (10명/43%)	그렇지 않다 (1명/4%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

-
