

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

○ 추진일자 : 10.14 - 10.31 / ○ 응답자 수 : 100명

제품명 Product Name	뽀로로 (밀크, 샤인머스켓)	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 50명, Female 50명	연령 Age	10~20s 60명 / 20~30s 30명 / 30~40s 10명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (37명/37%)	없다 (50명/50%)	없지만 본적있다 (13명/13%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (68명/72%)	맛 (17명/17%)	패키지 (2명/2%)	인지도 (5명/5%)	기타 (8명/8%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (35명/35%)	좋다 (50명/50%)	보통이다 (12명/12%)	좋지않다 (3명/3%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (45명/45%)		아니다 (17명/17%)	잘 모르겠다 (38명/38%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (30명/66%)	패키지 (7명/16%)	인지도 (8명/18%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (17명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (13명/13%)	보통이다 (30명/30%)	좋지않다 (42명/42%)	매우좋지않다 (15명/15%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (10명/10%)	그렇다 (15명/15%)	보통 이다 (27명/27%)	그렇지 않다 (30명/30%)	전혀 그렇지 않다 (18명/18%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

용기, 패키지, 맛 전부 만족스러우나 상대적으로 우즈벡 음료에 비해 가격이 비쌌