

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

○ 추진일자 : 11.25 - 11.30 / ○ 응답자 수 : 70명

제품명 Product Name	진라면 매운맛(봉지), 컵라면(순한맛)	제품종류 Product type	면류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 35명, Female 35명	연령 Age	10~20s 20명 / 20~30s 30명 / 30~40s 20명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (53명/76%)	없다 (5명/7%)	없지만 본적있다 (12명/17%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/14%)	맛 (45명/64%)	패키지 (5명/7%)	인지도 (10명/15%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (34명/49%)	좋다 (20명/29%)	보통이다 (9명/13%)	좋지않다 (7명/9%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (53명/76%)		아니다 (10명/14%)	잘 모르겠다 (7명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (34명/49%)	맛 (28명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (8명/11%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/26%)	맛 (2명/24%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (5명/50%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (48명/69%)	좋다 (20명/29%)	보통이다 (2명/2%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/21%)	그렇다 (26명/36%)	보통 이다 (15명/21%)	그렇지 않다 (14명/20%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

돼지고기 성분은 없으나, 할랄인증이 안된 제품이라 우즈베크인들 사이에선 거부감이 있음, 컵라면이 양이 아쉬움.