

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 8.26, 8.27, 8.28 / o 응답자 수 : 40명

| 제품명<br>Product Name                                                                | 알로에 | 제품종류<br>Product type | 음료류 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|-----|
|  |     |                      |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 20명,<br>Female 20명 | 연령 Age | 10~20s 10명 / 20~30s 15명 / 30~40s 15명 |
|-----------|-------------------------|--------|--------------------------------------|
|-----------|-------------------------|--------|--------------------------------------|

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                     | 답변 (Answer)           |                  |                      |                      |                            |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?           | 있다<br>(40명/100%)      | 없다<br>(0명/0%)    | 없지만 본적있다<br>(0명/0%)  |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?  | 가격<br>(23명/57%)       | 맛<br>(10명/25%)   | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(7명/17%)      | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?                | 매우좋다<br>(10명/25%)     | 좋다<br>(25명/62%)  | 보통이다<br>(3명/7%)      | 좋지않다<br>(2명/6%)      | 매우좋지않다<br>(0명/0%)          |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?    | -                     |                  |                      |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?               | 그렇다<br>(40명/100%)     |                  | 아니다<br>(0명/0%)       | 잘 모르겠다<br>(명/%)      |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?            | 가격<br>(15명/37%)       | 맛<br>(25명/63%)   | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?          | 가격<br>(0명/0%)         | 맛<br>(0명/0%)     | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?         | 매우좋다<br>(5명/12%)      | 좋다<br>(30명/75%)  | 보통이다<br>(5명/13%)     | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지않다<br>(0명/0%)          |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(5명/12%) | 그렇다<br>(28명/70%) | 보통<br>이다<br>(7명/18%) | 그렇지<br>않다<br>(0명/0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

러시아산 알로에음료보다 품질성은 좋으나 오리지널외 다른 맛은 특색이 없음.