

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 9.06 - 9.15 / o 응답자 수 : 50명

제품명 Product Name	밀키스	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 25명, Female 25명	연령 Age	10~20s 20명 / 20~30s 20명 / 30~40s 10명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (21명/42%)	없다 (18명/36%)	없지만 본적있다 (11명/22%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (36명/72%)	맛 (5명/10%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (18명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/30%)	좋다 (17명/34%)	보통이다 (10명/20%)	좋지않다 (8명/16%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (23명/46%)		아니다 (5명/10%)	잘 모르겠다 (22명/44%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/13%)	맛 (20명/87%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (15명/30%)	보통이다 (28명/56%)	좋지않다 (7명/14%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/6%)	그렇다 (20명/40%)	보통 이다 (18명/36%)	그렇지 않다 (8명/16%)	전혀 그렇지 않다 (1명/2%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

색다른 맛이나 가격측면에서 상대적으로 비싸다는 평이 다수