

붙임 5

해외 안테나숍 (김치) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.10.04.~21.	김치 V (35g)	미래클	32명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male 16명, Female 16명	10~20s 4명 / 20~30s 8명 / 30~40s 7명 / +13명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/ 35%)	없다 (20명/ 60%)	없지만 본적있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/16%)	맛 (25/80%)	패키지 (2명/7%)	인지도 (3명/9%)	기타 (명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/28%)	좋다 (14명/55%)	보통이다 (6명/19%)	좋지않다 (1명/3%)	매우좋지 않다 (2명/6%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	냉장 생김치를 좋아한다, 내 입맛에는 안맞다.				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (22명/67%)		아니다 (6명/19%)	아마 구매(4명/12%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/9%)	맛 (17명/55%)	패키지 (4명/13%)	인지도 (1명/3%)	기타 (2명/7%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/ 6%)	맛 (7명/23%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (1명/3%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/9%)	좋다 (7명/23%)	보통이다 (12명/38%)	좋지않다 (5명/16%)	매우좋지 않다 (3명/9%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/6%)	그렇다 (12명/38%)	보통 이다 (12명/38%)	그렇지 않다 (5명/16%)	전혀 그렇지 않다 (1명/3%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 가격이 너무 비싸다.
- 건조김치는 그 의도는 좋으나 이태리에서는 냉동/건조 식재료들을 선호하지 않는다.
- 다양한 음식메뉴를 소개하는 레시피가 같이 제공되면 좋겠다.
- 맛이 다소 가볍지만 편리성은 좋다. 생김치가 많이 알려져 있으므로 호불호가 명확하게 갈리는 평가다.
- 포장상태와 제품명은 아주 좋다. 보다 다양한 재료들과 조화로운 메뉴법을 소개할 수 있는 QR코드를 제품에 디자인 하여 소개하면 좋은 홍보효과를 높ی겠다.
- 매운맛을 조금 낮추고, 각 소포장 마다 제품이름과 디자인을 표기해 주면 좋겠다.

