

붙임 5

해외 안테나숍 (곤약밥) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.10.04.~21.	곤약밥 6종 (150g) - 현미밥, 여주밥, 귀리밥 - 발효 현미밥, 렌틸콩밥, 카무트밥	미래클	총 42명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 19명, Female 23명	연령 Age	10~20s 8명 / 20~30s 8명 / 30~40s 10명 / + 16명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/31%)	없다 (26명/62%)	없지만 본적있다 (3명/7%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/16%)	맛 (33명/66%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (7명/14%)	기타 (1명/2%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/19%)	좋다 (16명/38%)	보통이다 (15명/36%)	좋지않다 (2명/5%)	매우좋지 않다 (1명/2%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/49%)		아니다 (12명/29%)	아마 구매(9명/22%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/12%)	맛 (21명/61%)	패키지 (3명/9%)	인지도 (3명/9%)	기타 (3명/9%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/38%)	맛 (3명/38%)	패키지 (1명/12%)	인지도 (1명/12%)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/5%)	좋다 (15명/34%)	보통이다 (9명/20%)	좋지않다 (18명/41%)	매우좋 지않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/2%)	그렇다 (13명/32%)	보통 이다 (19명/47%)	그렇지 않다 (7명/17%)	전혀 그렇지 않다 (1명/2%)

(긍정적인 반응)

1. 적당한 크기와 한끼 식사로 좋다.
2. 빵과 같이 먹어도 궁합이 잘 맞았다.
3. 학생들과 근로자들의 간편식으로 잘 만들어진 제품이라고 생각한다.
4. 저칼로리 음식이라서 다이어트용 또는 피트니스 운동자에게 적당할 것 같다.
5. 건강식 느낌이 많이 든다.
6. 귀리와 현미의 궁합은 아주 좋아 보이며, 합리적인 가격대가 형성된다면 큰 마켓을 형성할 수 있겠다.
7. 저칼로리 음식이라 다양한 이태리요리와 사이드 메뉴에 활용될수 있겠다.
8. 다이어트나 헬스운동자에게 적당하겠다.

(부정적인 반응)

1. 맛이 없고 가격이 너무 비싸다.
2. 패키징 재료가 너무 소프트해서 포장재료를 보다 단단하게 할 필요가 있다.
3. 특별한 맛을 느끼지 못하겠다. 카무트가 너무 생소하다.

(개선사항)

1. 먹는 방법과 효능을 홍보하면 좋겠다.
2. 이 음식에 대하여 다른 음식들과 어떻게 활용되는지 레시피가 있으면 좋겠다.
3. 저 칼로리 음식에 대하여 이태리인들의 관심이 높은 만큼 지속적인 마케팅 노력이 필요하다.
4. 여주에 대한 사전 지식이 없어서 어떤 맛인지 궁금하다.
5. 포장지 샘플 메뉴 사진이 더 크면 좋겠다.
6. TV나 광고물을 통하여 많은 홍보가 필요해 보인다.
7. 식재료의 건강함과 발효제조 방식에 대한 홍보가 필요해 보인다.
8. 영양적인 측면을 많이 홍보하면 좋겠다.
9. 다양한 이태리 요리들과 같이 홍보하면 좋겠다. 다양한 레시피 개발도 필요하다.
10. 조리시간을 줄이고, 패키지 중량을 더 늘려주면 좋겠다.
11. 가격을 낮추고 조미료와 다른 궁합이 맞는 상품들과 번들제품을 구성하면 좋겠다.