

붙임 5

해외 안테나숍 (과자) 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.11.29.~30.	OO 롤리폴리 초코과자 (62g)	자체발굴	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male 2명, Female 21명	10~20s 4명 / 20~30s 15명 / 30~40s 4명 / +0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/ 20%)	없다 (16명/ 80%)	없지만 본적있다 (명/%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/30%)	맛 (19/80%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/35%)	좋다 (9명/40%)	보통이다 (6명/25%)	좋지않다 (명/%)	매우좋지 않다 (명/%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (12명/55%)		아니다 (명/%)	아마 구매(11명/50%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (16명/75%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 5%)	맛 (명/%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (9명/40%)	보통이다 (9명/40%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (명/%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (12명/50%)	보통 이다 (9명/40%)	그렇지 않다 (명/%)	전혀 그렇지 않다 (명/%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 보다 많은 광고를 하면 좋겠다.
2. 패키지를 개선하면 좋겠다.
3. 맛은 좋지만 뛰어난 편은 아니다.
4. 소셜미디어에 많은 광고를 하면 좋겠다.
5. 크림맛을 보다 향상시키면 좋겠다.