

붙임 5

해외 안테나숍 (삼계탕) 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.11.22.~23.	OO 삼계탕 (600g)	2024 EU 최초 수출품	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 11명, Female 12명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 6명 / 30~40s 2명 / +12명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/ 35%)	없다 (13명/ 65%)	없지만 본적있다 (명/ %)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/5%)	맛 (14명/70%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (4명/15%)	기타 (1명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (14명/70%)	보통이다 (7명/30%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	개인적으로 인삼을 좋아하지 않는다.				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/40%)		아니다 (5명/20%)	아마 구매(10명/45%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/%)	맛 (8명/40%)	패키지 (명/%)	인지도 (2명/10%)	기타 (1명/5%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (2명/10%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (4명/15%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (2명/10%)	보통이다 (15명/75%)	좋지않다 (5명/20%)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (명/%)	그렇다 (6명/25%)	보통 이다 (13명/65%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (2명/10%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 포장디자인을 보다 한국적 느낌이 나도록 하면 좋겠다.
- 인삼과 닭고기 요리는 이태리 베네토 지방에서 흔히 볼수 있는 요리인데 보다 한국적인 요소가 가미되면 좋겠다.
- 맛이 그다지 독특하지 않고, 이탈리아 일반 치킨스프와 비슷하나, 가격대는 높다.
- 가격이 너무 비싸다.
- 일반 이태리 닭고기 스프요리와 차별화가 필요하다.