

붙임 5

해외 안테나숍 (캔디) 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.07.25.~27.	나무 통팔쭈 캔디(30g)	자체발굴	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male 4명, Female 16명	10~20s 5명 / 20~30s 9명 / 30~40s 1명 / + 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (3명/ 15%)	없다 (17명/ 85%)	없지만 본적있다 (0명/ 0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (17명/85%)	패키지 (0명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/25%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/50%)		아니다 (10명/50%)	아마 구매(명/%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/15%)	맛 (13명/65%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (명/%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (12명/60%)	좋다 (3명/15%)	보통이다 (5명/25%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (7명/35%)	보통 이다 (10명/50%)	그렇지 않다 (명/%)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 단팔은 이탈리아인들에게 다소 생소한 식품이어서 현지화가 필요하다.
2. 기억하기 편한 이름이면 좋겠다.
3. 시식이나 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다.
4. 달콤한 향기를 좀 더 보강하면 좋겠다.
5. 한국에서 유행하는 팔양갱 틱톡으로 관심도는 높아져 있다.